



Nadoknađuje li Apple inovativnost radom na društvenoj mreži

Dnevne **novine**

NOVAC


**Universal
Capital Bank**

**Riječ urednika
Ana Nives Radović**

Demistifikovanje

Dobitnici Nobelove nagrade za ekonomiju, za razliku od često politički obojenog priznanja za mir i onog za mnoge najneposrednijeg, za književnost, vrlo često prođu nezapaženo, bez detaljnog predstavljanja dostignuća i pojašnjenja široj javnosti, već se ona sa njima upoznaje tek kad se traže odgovori na pitanja o uzrocima i posljedicama krize. Kada je 2013. podijelio ovo priznanje sa Larsom Peterom Hanseom i Robertom Šilerom, profesor sa Univerzita u Čikagu Judžin Fama bio je poznat samo u stručnim krugovima, najviše zahvaljujući odličnom udžbeniku o osnovama finansija, koji je već četiri decenije neizostavna literatura brojnih akademskih radova fokusiranih na tržište kapitala. Fama i njegovim saradnicima pošlo je za rukom da utvrde zakonitosti u kretanju cijena aktive, konstatujući da cijene akcija fluktuiraju znatno više nego dividende korporacija, kao i da odnos cijena u odnosu na dividende pada kada je visok, odnosno raste kada je nizak. Riječ je o zakonitosti koja u finansijskom svijetu ne predstavlja nikakav novitet, ali je način na koji je objašnjena inovativan. Faminu nedavno sučeljavanje sa kolegom Ričardom Talerom o efikasnosti tržišta još jedan je pokazatelj da nijedna tržišna situacija nije neobjašnjiva ukoliko se takvom ne želi predstaviti. Demistifikovanjem načina na koji je berzanski mag Voren Bafet zaradio novac Fama je, pojašnjivši vezu između svega onoga što se već znalo, ali je bilo rasuto u različitim teorijama, još jednom indirektno upozorio na štetnost poteza koji donose kratkoročnu korist. Suština njegove poruke je jasna - zarada na tržištu kapitala nije uslovljena besprekornim poznavanjem ove oblasti, već posjedovanjem prave informacije u dravo vrieme.

INTERVJU

Psihološki faktor u trgovanju važniji i od strategije


**SAVJETNIK ZA
FOREX TRGOVANJE
MARKO TODOROVIĆ**
SAJAM IFA 2016 POČINJE U BERINU 2. SEPTEMBRA

Borba za liderstvo na tržištu velikih ekrana


**MALA ŠKOLA
PREUZETNIŠTVA (3)**

Definisanje cilja je put do njegovog ostvarenja

Moguć izbor između strategija 4P, 4C i 4E

IZDVAJAMO
theguardian

Naravno da EU želi da nam **brexit** teško padne

Bloomberg

Razlozi zbog kojih **Bafet** zarađuje na tržištima