



Dobar početak **crowdfunding** kampanje za prvi **Kajak fest**

Dnevne **novine**

NOVAC



Universal
Capital Bank



Riječ urednika
Ana Nives Radović
Zloupotrebe

Priča o ženskom preduzetništvu ni u najrazvijenijim zemljama svijeta ne otvara se, a da se ne propusti naglasak na postojeće barijere ili makar nedovoljno iskorišćene potencijale, kao da je riječ o oblasti u kojoj važe specifična pravila i zakonitosti koje su suprotne principima funkcionisanja tržišta, sve u nadi da će se žene ohrabriti da kreativnost koju imaju i znanja i ideje koje su razvile pretoče u biznis. Žensko preduzetništvo u Crnoj Gori staro je koliko i čitavo društvo, jer su, naročito u vremenima davnih bitaka i ratova mnoga poljoprivredna gazdinstva preuzimale žene, čineći to u ime porodice kojoj pripadaju. Ni vjekovi koji su protekli nijesu previše unaprijedili položaj žene na domaćoj privrednoj sceni, jer je za dobijanje sredstava od kredita potrebno garantovati imovinom koja je, iako porodična, najčešće uknjižena na ime supruga. Nemoćnost da budu samostalne u kombinaciji sa odsustvom beneficija za ženski biznis preduzeticama dodatno komplikuje put do uspjeha, pa mnoge dobre ideje ostaju samo zamisao. Ipak, iako već do osnivačkog kapitala ili dodatnih sredstava nije jednostavno doći, postoje načini da država reguliše ovu oblast smanjenjem poreske stope za ženski biznis. Nesumnjivo je da bi, ukoliko bi stopa PDV-a za ženski biznis bila snižena, došlo do porasta broja preduzeća čiji su osnivači žene, no ne zato što bi one time bile ohrabrene, već zato što bi njihovi muževi, braća i sinovi registrovali porodični biznis na ženskog člana porodice i tako koristili povlastice izdate sa drugim ciljem. Zbog činjenice da smo društvo u kojem se sve uspijeva zloupotrijebiti ni oni kojima su povlastice zaista potrebne na njih, na žalost, ne mogu da računaju.



INTERVJU

Banke nemaju sluha da

prepoznaju značaj ženskog preduzetništva

EDITA DAUTOVIĆ,
UDRUŽENJE PREDUZETNICA
CRNE GORE

Predstavljamo
35

preduzetnica:
One su dokaz da se trud,
upornost i inicijativnost
na kraju isplate

Verica Kažić, usluge taksi prevoza
Angela Vojvodić, profesionalna masaža
Mileva Banićević, unikatni suvenir
Jelena Damjanović-Vidaković, „Angie&Me“
Marijana Bulatović, „Niti od zlata“
Perunika – Dina Kokić, „Ingenium“
Sanja Matijević, modna kreatorka
Edita Klein, hemijske čistione „Pingvin“
Lida Mardonović, „LidaMard“
Mirjana Babić, „Olivmont“
Nada Antić, „Cvjetni kutak“
Milena Janković, sekundarne sirovine
Natali Boljević, „Yoga Studio“
Slavica Stijepović, proizvodnja mlijeka
Nata Dobaj, „Finans Albatros“
Olgica Nikčević, „Šarm“
Sanja Đurović-Pejović, „Bona Dent“
Sabina Botica, „Jeans&Roses“
Branka Šćepanović, apoteka „Sveti Luka“
Nikoleta Đuričković, „Sherri Hill“
Elma Gerina, „Start-ES“
Smiljka Radusinović, radionica „Nit“
Nemša Omerhodžić, „Merkator“
Zorica Radulović, Estetic studio „Zoka“
Sonja Obradović, „3S Obradović“
Lenka Đurović, „SIPA“
Vinka Jovanović, nakit „Vinka Jo“
Radmila Rakočević, vez
Suzana Đurđević, „Iskra života“
Sanja Vlahović, „Balans Studio“
Marija Cimbaljević, „Čarli Čaplin“
Milena Jovanović, „Nakit by Meja“
Ivana Vukčević, „Art Gloria“
Anastazija Vukčević, „Go Travel“
Đuljana Bero, „Ženski leksikon“

IZDVAJAMO

The Washington Post

Šta je loše u **kineskom** finansiranju **startapova** iz Silicijumske doline